

贵州大学与英国林肯大学合作举办旅游管理专业本科教育项目 2025 年度办学报告

一、办学基本情况

（一）基本信息

贵州大学与英国林肯大学合作举办旅游管理专业本科教育项目于 2019 年 4 月获教育部批准，批准书编号 MOE52UK2A20181968N，由贵州大学与英国林肯大学联合举办，纳入国家普通高等学校本科第一批次招生计划，文理兼招，办学地点位于贵州大学西校区。本项目为全日制本科，学制四年，采用“3+1”培养模式。国内课程以全英或双语教学为主，超三分之一专业核心课程由林肯大学教师来华授课。学生修满全部学分并达标，可获贵州大学学历学位证书；第四年赴英完成学业且符合要求者，额外获林肯大学相应学位；若未出国，则继续在国内完成学业，获贵州大学学历学位证书。

（二）办学定位与目标

项目在中国贵州大学和英国林肯大学的政策和监管框架下，运用体现当代旅游管理本科专业特点的先进教育方法，培养学生在国内外旅游行业就业所需的适当技能和知识。培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野，具备良好的英语学术交流和写作能力、国际沟通能力、较强的批判性思考能力和解决问题的能力，能够熟练使用英语在国际旅游领域从

事旅游行业管理工作、各级旅游行政管理部门、国内外旅游企业从事旅游管理工作和在高校、科研机构从事旅游管理教学或科研工作的德才兼备的高级专业人才。

（三）中外方参与制定更新培养方案与教学计划情况

2025 年 6 月，结合贵州大学本科教学评估后，全校统一修订本科教学培养方案，中外方共同完成了 2025 版的《贵州大学与英国林肯大学联合举办旅游管理专业人才培养方案》，针对优秀资源引进不足问题，进一步提高引进外方课程占全部课程的比例、林肯大学教师担负的专业核心课程占全部课程的比例，确保了“四个三分之一”优质资源的引进要求。同时，还优化了课程衔接模块、强化前沿数字文旅和高等数学等内容，确保培养方案既能扎根中国文旅发展实际，又能充分融合林肯大学的学科优势。

（四）本年度招生和毕业生情况、学生规模和师资队伍情况

2025 年计划招生 115 人，录取 113 人（实际报到 105 人），2021 级 104 名毕业生顺利毕业，学位授予率 100%；截至 2025 年 12 月 31 日，项目累计招生 728 人。师资队伍方面，该项目已构建了一支国际化专任教师团队。其中：国际旅游教研室 16 名骨干教师负责基础及中方特色课程，旅游管理教研室 10 名教师提供学术支持，林肯大学 11 名博士学历教师承担核心课程教学，中外师资通过联合教研实现教学深度融合。

（五）延期变更和参与评估情况

2025 年度办学活动一切正常，未发生办学期限延期等事项。2025 年根据教育部学位与研究生教育发展中心组织专家对该项目办学情况的评估意见，学院认真分析研判，制定了详细整改方案。针对优质资源引进不足问题，项目调整培养方案，确保完全满足教育部“四个三分之一”要求。针对教学实施不规范问题，自 2023 年起，项目所有外方课程均实现外籍教师来校授课。针对办学目标达成度不高问题，制定激励政策，鼓励学生大四处英学习，提高中外双证获得率；加强就业指导，拓宽实习和就业渠道，提供人才培养质量。

二、党建思政工作情况

2025 年项目秉持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”理念，深化“党建+专业+育人”品牌建设，推动党建思政与国际化人才培养、学科发展深度融合，为项目高质量发展筑牢政治根基、提供思想保障。

（一）党建引领强根基，标杆建设显成效

一是严格执行“第一议题”制度。持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，不折不扣贯彻落实党中央决策部署。2025 年，学院党委理论学习中心组组织集中学习研讨 8 次，常态化开展教职工政治理论学习 11 次，推动理论学习入脑入心、落地见效。二是创新党建联建模式。与复

旦大学旅游学系（历史学系）党委开展“学科红链”共建活动，以党建促学科发展，推动帮扶资源精准落地。严格执行“三会一课”、主题党日、谈心谈话、组织生活会和民主评议党员等党的组织生活制度。三是优化组织体系建设。按“全国党建工作标杆院系”标准完善组织架构，严把党员发展“入口关”，组织新生入党启蒙教育。2025 年培养旅游管理（中外合作办学）专业入党积极分子 54 名、发展对象 48 名，接收预备党员 43 名，按期转正 37 名。

（二）深化思政育人改革，落实立德树人

一是抓实思想铸魂实践。先后组织开展“两会精神照青春，国家安全勇担当”“团纪如灯照前路，文脉似水润心田”等系列主题活动；举办“文旅铸魂强担当·青春建功新征程”专题学习会、学生骨干培训会等，引导学生深耕专业知识、提升综合本领。依托团校理论课程、主题团日开展集中学习，成立院级学生宣讲团，深入开展“旅文青年说”系列专题理论宣讲。开展理论宣讲 2 场，内容涵盖党的二十大精神等重要内容，引导学生实现学思用贯通、知信行统一。二是建强育人传播阵地。持续做好“旅途问道大讲堂”“行走的党团课”“文化浸润工程”，实地参观贵州省民俗博物馆、贵大校史馆、贵大党建思政文化中心等，通过专家主题讲座、书记院长面对面、朋辈经验分享会、考研推介会、“对话国奖”等形式，建好用好社会化的协同育人阵地。如前往黔灵山公园开展“行走的党团课”之“追寻先烈足迹，传承红色

基因”爱国主义教育活动，组织学生参加“遵义会议与遵义会议精神”专题讲座，引导学生接受历史教育与红色文化熏陶。

（三）强化师德师风建设

将师德师风作为教师管理第一标准，贯穿招聘、考核全过程。结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展师德警示教育 4 次，组织中外教师学习《新时代高校教师职业行为十项准则》，明确跨文化合作的政治与师德底线，实行思政表现“一票否决制”。扎实推进统战工作，开展外籍教师和归国留学人员座谈 4 次，宣传中国教育政策与文化理念。组建中外教师教学创新团队，通过跨文化研讨凝聚“为党育人、为国育才”合力。

三、教育教学工作情况

2025 年，学院紧紧围绕中外合作办学人才培养核心目标，以高质量发展为导向，严格遵循教育教学规律与国际合作办学规范，在课程设置、师资配备、教学质量管控等方面持续发力，推动教育教学工作提质增效，为培养兼具国际视野与本土竞争力的复合型人才奠定了坚实基础。

（一）课程设置：坚守规范底线，深化内涵建设

1.四个“三分之一”执行情况

2025 年 7 月，我校与林肯大学协商修订培养方案，从 2025 级学生开始，前三学年林肯大学教师在我校授课的门数从 12 门增加至 26 门，确保第四学年赴英学习和第四学年未赴英学习的学生培养方案中引进的外方课程占全部课程比例、外方教师担负

的专业核心课程门数占全部课程比例达到教育部“四个三分之一”的优质资源引进要求。

针对第四学年赴英学习的学生：引进外方课程（30 门）占全部课程比例（67 门）为 44.8%，外方教师担负专业核心课程的门数（30 门）占全部课程门数（67 门）比例为 44.8%。

针对第四学年未赴英学习的学生：引进外方课程（26 门）占全部课程比例（63 门）为 41.3%；外方教师担负专业核心课程的门数（26 门）占全部课程门数（63 门）比例为 41.3%。

本项目引进的外方课程占全部课程比例、外方教师担负的专业核心课程门数占全部课程比例已完全达到教育部“四个三分之一”的优质资源引进要求。

2.思政课程开设情况

按照学校规定，已开足《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中华民族共同体概论》等思政课程体系。

3.课程内涵式建设成效

一是推进课程改革创新。立足数字时代旅游产业需求，推进 AI 技术与专业教学融合，研发“AI 旅游大数据分析”“AI 会展管理”2 门特色课程，提升学生数字素养。围绕人才培养方案修订，组织中外教师、行业专家及学生代表开展多轮研讨，优化课程结构、嵌入前沿知识、强化实践学分，确保方案兼具国际水准与行业适配性。

二是深化中外教研协同。以林肯大学教师一年两次来华授课

为契机，完成 12 门核心课程教学的同时，组织“可持续旅游前沿研究”等主题研讨会、工作坊 8 场，中外教师围绕课程衔接、教学方法、考核标准等深入交流，实现从课程引进到学术共同体构建的跨越，推动办学向内涵提升转型。

（二）师资配备：优化队伍结构，强化协同效能

一是构建“高海外背景、高学位职称、高教学能力”的国际化师资队伍。中方 26 名教师中，50%以上拥有海外学位或访学经历，核心课程由教授、副教授领衔，多人获省级教学奖项；2025 年选派教师赴日访学、赴香港攻读博士学位，截至年末，教研室博士（含在读）占比 75%，海外留（访）学经历教师 12 人（占比约 46.2%）。外方 11 名教师均为林肯大学商学院骨干教师，具备高级讲师及以上职称，英式互动教学深受学生认可。

二是严格选聘标准与协同机制。中外联合制定担任该专业的任课老师标准，要求应聘教师具备相应学历（博士优先）、教学科研经验及跨文化沟通能力，核心课程教师需额外具备海外教学或行业背景。建立联合教研机制，核心课程推行“双负责人制”，中外教师共同制定教学大纲、开展集体备课，保障教学连贯性。

三是强化外方教师授课与科研指导。2025 年，林肯大学选派师资来华承担 12 门核心课程教学，覆盖全体学生。外方教师同步参与学术讲座、科研沙龙，与中方教师联合开展可持续旅游等领域研究，通过线上线下结合方式指导学生学术研究，部分学生参与国际学术交流。

2025 年，旅游管理（中外合作办学）教研室教师发表学术论文 8 篇（含 CSSCI2 篇、北大核心 6 篇），获国家社科基金 1 项，出版专著 1 部；出版教材 1 部，发表教改论文 3 篇，获校级教改项目立项 2 项。学生在教师指导下发表论文 3 篇，教师团队积极参与全国性中外合作办学学术会议，拓宽工作视野。

（三）教学质量：强化过程管控，完善保障体系

1. 教学质量现状

全年教学质量稳步提升，7 门双语课程通过标准化认定，学生英语专业应用能力显著增强；课程思政与专业教学深度融合，学生综合素养全面提升。外方课程学生满意度达 92%，中方课程引入国际先进理念，实现本土教学与国际标准有机衔接，学生在学术研究、学科竞赛中表现突出。

2. 质量保障监督体系

一是制度保障。执行《双语课程认定与管理办法》《教材使用管理办法》，明确双语课程语言量化指标，通过教学方案审核、督导听课保障教学质量；对 12 门英方原版教材严格审查，确保符合我国国情。有效提升学生英语学术思维与沟通能力，为其海外深造职业发展奠定基础。

二是监控评估。构建“学生评教、督导评课、同行评议、专项检查”四位一体机制。落实期中检查与期末评教（覆盖率 100%），学院建立了由“学生评教、督导评课、同行评议、专项检查”构成的多层次教学质量监控体系。除常规期中教学检查

与期末全员评教外，还针对双语课、外教授课质量，定期召开中外合作办学学生座谈会，并针对双语课、外教授课等，收集翔实反馈。组织中外教师同行听课研讨，所有评价结果均经教学会分析后，反馈至教师个人及教研室，作为教学改进与考核依据。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成显著，核心能力全面提升

本项目深度融合中英双方教育优势，以培养具备扎实现代旅游管理理论知识、国际化视野、专业英语应用能力、批判性思维及复杂问题解决能力的高级专门人才为核心目标。通过引进林肯大学 12 门核心课程，融合中方旅游经济学、旅游规划与开发等特色课程，为学生构建了接轨国际前沿、立足本土实践的完备知识体系。

（二）学生发展支持体系健全，全程护航成长成才

1.学业导航精准发力。学院教研室定期组织培养方案解读会，由专业负责人详细讲解课程逻辑、能力要求及发展路径，帮助学生从入学之初建立清晰学业蓝图。

2.国际化发展专项支持。林肯大学项目办公室教师定期赴院举办宣讲会，系统介绍大四处英学习的课程安排、校园生活与文化环境；通过小型座谈会、留学学长学姐“现身说法”等形式，分享海外学习生活经验，有效激发学生出国深造兴趣与信心。

（三）国际视野与跨文化能力培育成效突出

在跨文化交流能力培养上，项目着力营造真实、友善的多元

文化氛围。积极邀请外籍教师参与中华传统节庆活动，也鼓励他们在课堂上结合理论分享本国的文化习俗。组织学生与来访的林肯大学教师进行面对面交流，参与“跨文化工作坊”等特色活动，塑造和完善学生国际化学术思维，锤炼跨文化沟通与协作能力。

（四）实习实践扎实推进，升学就业质量双高

1.实习实践平台稳固。学院与多家国内知名文旅企业、旅游行政部门及研究机构建立稳定实习基地，为学生提供将理论知识转化为实践能力的产业一线平台，有效提升职业胜任力。

2.升学就业成效显著。升学方面，得益于扎实的学术训练、出色的语言能力 & 专业升学支持，2025 届 104 名毕业生中，升学率达 66.3%，其中：26 人国内升学；45 人出国深造（出国深造率 43.3%），16 名学生拿到 QS 世界排名前 100 大学硕士录取通知，充分彰显项目学术培养竞争力。就业方面，毕业生凭借复合型知识结构、突出的国际化素养及实际问题解决能力，广受用人单位青睐。学院通过举办行业专场招聘会、职业生涯规划讲座、校友经验分享会等活动，持续提供就业支持，截至 2025 年 12 月，2025 届毕业生最终就业率达 90.38%（含升学、入伍、西部计划），学生与家长满意度高。

3.招生吸引力持续增强。2025 年项目招生咨询热度高涨，考生填报志愿积极性高，最终录取 113 人，录取率 94.2%，实际报到 105 人，报到率达 92.3%，充分体现社会对项目人才培养质量的高度认可。未来学院将继续深化校企合作，进一步拓展学生就

业渠道，持续提升人才培养与社会需求的适配度。

五、财务管理情况

本项目严格执行贵州省发展和改革委员会、贵州省财政厅、贵州省教育厅批准的学费收费标准，项目收支预算纳入学校总预算，对项目收支进行专项管理，按财务相关制度文件进行财务核算。

六、组织管理情况

（一）联合管理体制机制高效运行

项目建立中外双边常态化沟通协调机制，保障决策与教学运行顺畅。管理层面，双方学院及项目负责人每学期至少召开 1 次线上线下结合的正式会议，审议教学计划、培养方案修订等关键议题；2025 年 11 月，学院委派党委书记等 3 人，赴林肯大学就双方办学质量提升、鼓励学生大四处林肯大学学习、课程设置优化等进行深入交流。教学层面，每月召开线上工作会议，聚焦课程衔接、学业表现、教学法改进及学生反馈问题。例如，2024 年通过 4 次专项研讨，针对学生评价数据、考核一致性等环节，联合制定加强过程考核、统一评分标准、增设学术支持等措施；每学期至少举办 1 次教学研讨会，围绕案例教学、数字化工具应用等主题交流，推动教学方法融合升级。

（二）制度建设完善，质量监控有力

为规范教学秩序、提升教学质量，2025 年继续实施《中外合作办学项目听课制度》，明确各类人员听课任务量。其中：学

院领导每学期不少于 4 学时，分管教学副院长不少于 5 学时，辅导员和班主任不少于 4 学时。采用随机推门听课方式，重点观察教学方法效果、学生课堂参与度，发现普遍性问题将由教研室研讨改进，紧急问题直接反馈教学学科协调。

（三）管理团队服务优质，助力学生发展

项目管理团队（含中外学术管理人员、学业导师）秉持“以学生为中心”理念，提供全方位服务。学业与竞赛方面，跟踪学生学习动态，组织参与“挑战杯”“互联网+”等高水平竞赛并提供指导，2025 年累计获省级以上奖项 3 项。升学与就业方面，与林肯大学驻华办公室紧密协作，为出国深造学生提供“一站式”服务，同时举办职业生涯规划讲座、招聘推荐会，拓展就业渠道。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目在办学过程中，始终将依法合规作为首要原则，全面贯彻教育主管部门的各项政策要求。本年度，经学校及学院自查与监管，项目在办学全过程中均严格遵守相关规定，未发现任何违规问题。招生规模严格按照计划执行，未超规模招生；且整个过程由学校招生部门直接负责，无任何中介机构参与；在合作执行层面，外方合作机构、办学层次、核心培养模式等均保持稳定，无擅自变更；在教育教学核心资源使用上，境外教材选用经规范审核无违规使用情况。未来将持续强化依法依规办学意识，确保项目健康有序发展。

八、合作办学辐射成果

依托中外合作办学项目牵引，外方高校在推动我国教育发展
与双边人文交流中发挥重要作用，贡献突出。

（一）学校层面互访密集，战略合作持续深化

林肯大学校方领导对本项目高度重视，以项目合作为纽带，持续推动双方师生互访、学术研讨等交流活动，为双边教育界搭建常态化沟通平台。其中：校长、副校长多次率团到访我校，与学校领导进行战略研讨，并深入学院与师生开展学术交流。项目英方专业负责人亦定期来访，共商发展。这些高频次、高规格的互动，稳固了双边关系，并将合作从单一项目提升至校际战略伙伴层面，进一步深化校际合作层次，丰富交流内涵，为拓展更广阔的科研合作与师生交流奠定了坚实基础。

（二）优质师资力量持续引入，教学理念深度融合

林肯大学 2025 年选派了 11 位高学历、高职称且经验丰富的专业教师来华承担核心课程教学。双方教学团队建立了定期线上教研机制，共同探讨教学方法的升级，实现了英方优质教育资源的实质性引进与本土化融合。林肯大学商学院的资深专家作为我校的学术联系人，在 QS 排名学术评价等国际事务上提供专业支持，助力我校国际声誉提升。

（三）学生升学通道顺畅搭建，国际化培养落到实处

项目为优秀学生开辟了直达海外名校的通道，成绩优异、综合表现突出的学生可获推荐赴林肯大学进行学术访问或研学。林肯大学驻华办公室提供从留学规划、学业跟踪乃至就业指导的服

务，极大地降低了学生的留学门槛与适应成本。同时，文化交流融入日常，合作超越了课堂，延伸至文化层面。